

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing

Sistemi Informativi Aziendali



Il profilo dei percorsi del settore economico si caratterizza per la cultura tecnico-economica riferita ad ampie aree: l'economia, l'amministrazione delle imprese, la finanza, il marketing, l'economia sociale e il turismo. Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, conoscono le tematiche relative ai macrofenomeni economico-aziendali, nazionali ed internazionali, alla normativa civilistica e fiscale, ai sistemi aziendali, anche con riferimento alla previsione, organizzazione, conduzione e controllo della gestione, agli strumenti di marketing, ai prodotti/servizi turistici. In particolare, sono in grado di:

- analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;
- riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;
- analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali;
- orientarsi nella normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale;
- intervenire nei sistemi aziendali con riferimento a previsione, organizzazione, conduzione e controllo di gestione;
- utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;
- agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;
- distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali;
- elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali;
- analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti.

Nello specifico il **Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing"** ha competenze generali nel campo dei micro-fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo – finanziari e dell’economia sociale.



Integra le competenze dell’ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell’azienda e contribuire sia all’innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell’impresa inserita nel contesto internazionale.

Proseguimento studi livello universitario: in qualsiasi facoltà.

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Quadri orario

DISCIPLINE	BIENNIO TRIENNIO				
	I	II	III	IV	V
Area comune					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Geografia	3	3			
Sc motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione/Attività alternative	1	1	1	1	1
Area indirizzo					
Scienze Integrate (Scienze delle Terra e biologia)	2	2			
Scienze integrate (chimica)		2			
Scienze Integrate (fisica)	2				
Spagnolo	3	3	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Elem. di diritto ed economia	2	2			
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	3
Totale	32				

SETTIMANA CORTA: TUTTE LE LEZIONI DAL LUNEDI' AL VENERDI'

Il Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing" nell'articolazione "Sistemi Informativi Aziendali" si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'affidamento di software applicativi.



Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

Proseguimento studi livello universitario: in qualsiasi facoltà.

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI *Quadri orario*

DISCIPLINE	BIENNIO TRIENNIO				
	I	II	III	IV	V
Area comune					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Geografia	3	3			
Sc motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione/Attività alternative	1	1	1	1	1
Area indirizzo					
Scienze Integrate (Scienze delle Terra e biologia)	2	2			
Scienze integrate (chimica)		2			
Scienze Integrate (fisica)	2				
Spagnolo	3	3	3		
Informatica	2	2	4	5	5
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Elem. di diritto ed economia	2	2			
Diritto			3	3	2
Economia politica			3	2	3
Totale			32		

SETTIMANA CORTA: TUTTE LE LEZIONI DAL LUNEDI' AL VENERDI'